



# Conheça, em detalhes, o **PERFIL DO PÚBLICO** que lotou a **FEIPLAR COMPOSITES & FEIPUR 2008**

- mais de **12.700 visitantes** - **6,73%** internacionais
- mais de **230 expositores** - **38%** expositores de outros países
- **11.700 m<sup>2</sup> de exposição** - **87 palestras técnicas**: compostes (47), inovações em poliuretano (34) e plástico de engenharia e performance avançada (6), além de **11 demonstrações técnicas**

## Visitantes nacionais

Acre	2	Paraíba	20
Alagoas	14	Pernambuco	78
Amazonas	26	Piauí	4
Amapá	4	Paraná	353
Bahia	136	Rio de Janeiro	346
Ceará	53	Rio Grande do Norte	29
Distrito Federal	32	Rondônia	2
Espírito Santo	76	Roraima	4
Goiás	82	Rio Grande do Sul	327
Maranhão	18	Santa Catarina	310
Minas Gerais	348	Sergipe	13
Mato Grosso do Sul	24	<b>São Paulo</b>	<b>9.477</b>
Mato Grosso	38	Tocantins	5
Pará	24	<b>Total:</b>	<b>11.845</b>

## Visitantes internacionais – 6,73 %

África do Sul	9	França	8
Alemanha	10	Guatemala	9
Angola	4	Holanda	4
Argentina	164	Inglaterra	5
Austrália	4	Itália	8
Bolívia	67	México	45
Canadá	12	Panamá	3
Chile	76	Paraguai	36
China	58	Peru	69
Colômbia	50	Portugal	5
Costa Rica	9	Singapura	7
Cuba	4	Suíça	2
Equador	18	Uruguai	51
Espanha	7	Venezuela	57
Estados Unidos	54	<b>Total:</b>	<b>855</b>

## Objetivos da visitação

Conhecer novos produtos	51,80 %
Conhecer novos fornecedores	28,12 %
conhecer novas tecnologias	28,46 %
Efetuar compras	5,87 %
Desenvolver parcerias	13,25%
Participar dos congressos	15,67%
Participar dos painéis	13,85 %

## Relação com o mercado

Fabricante de produtos acabados em compostes, poliuretano e/ou plásticos de engenharia	39 %
Fabricante de matérias-primas	12 %
Fabricante de equipamento	6 %
Distribuidor ou importador de matéria-prima/equipamento	7 %
Indústrias usuárias	31 %
Outros	5 %

## Origem dos visitantes de indústrias usuárias

Mineração	4 %	Construção civil	12 %
Refrigeração/		Arquitetura	3 %
Isolamento termo-acústico	7 %	Esporte e lazer	3 %
Governo	2 %	Eletroeletrônica	3 %
Papel e celulose	5 %	Moveleiro	9 %
Açúcar e álcool	3 %	Calçadista	5 %
Química e petroquímica	19 %	Tintas	2 %
Saneamento básico	5 %	Outros	2 %
Automotivo	16 %		

## Posição no processo de decisão de compra

Aprova	27 %
Compra	16 %
Recomenda	29 %
Específica	21 %
Não tem envolvimento	5 %
Outros	2 %

## Departamento de atuação

Administrativo/financeiro	5 %
Engenharia de projeto	18 %
Engenharia de produção	12 %
Comercial/marketing	6 %
Compras	15 %
Manutenção	9 %
Pesquisa e desenvolvimento	31 %
Outros	4 %

## Visitantes por painéis/congressos

Painel Moveleiro	99
Painel Construção Civil	79
Painel Energia Eólica	58
Painel Automotivo	158
Painel Ambientes Agressivos	110
Painel Calçadista	78
Painel Aeroespacial	133
Painel Isolamento Térmico	127
Painel Mineração	57

Congresso Int. de Composites (nos 3 dias)	333
Congresso Int. de Poliuretano (nos 2 dias)	240
Congresso Int. de Plásticos de Engenharia	109

Demonstração técnica da Arinos 79

**Total: 1.660**

## Visitantes por região

Sudeste	86,50%	Região Nordeste	3,08%	Centro Oeste	1,49%
Região Norte	0,57%	Sul	8,36%		